

Un curso de



¿A quién va dirigido?

- ▶ A personas desde 17 años que actualmente **estén gestionando las redes sociales** de una marca.
- ▶ Community Managers de una marca que quiera mejorar sus conocimientos y conocer nuevas tendencias.
- ▶ Emprendedores y profesionales independientes que deseen crear sus propias gráficas para las redes sociales.

¿Qué Aprenderás?

- ▶ Aprenderás a utilizar programas profesionales de diseño gráfico para crear flyers digitales de gran impacto.
- ▶ Te enseñaremos las últimas tendencias gráficas para que hagas de tu grilla de Instagram una original.
- ▶ También aprenderás conceptos de uso de colores, uso de logo en digital, fotografía, cantidad de textos para un anuncio de redes sociales, llamadas a la acción entre otros.
- ▶ Conocerás las medidas exactas para diseñar anuncios y como enviarlos a través de whatsapp para que no se pixelen.

Contenido

▶ **Introducción**

Conceptos Básicos de Diseño.

Tipografía, Colores, Psicología del Color, Reglas Básicas.

Medidas, Pixeles, Imágenes, Bancos de Imágenes.

Tendencias Gráficas en Redes Sociales.

Reglas a seguir para imágenes en Redes Sociales.

▶ **Adobe Photoshop**

Introducción al Programa.

Conceptos Básicos.

Comandos a Utilizar.

Formatos y extensiones.

Como crear, guardar, abrir y cerrar archivos.

Recorte de imágenes, creación de imágenes sin fondo.

Transformación de Tamaño de imágenes.

Retoques de color, iluminación.

Contenido



Adobe Photoshop

Herramientas de retoque y efectos más utilizadas.

Herramienta de Texto.

Las Capas y cómo funcionan.

Creación de Flyers.



Adobe Illustrator

Introducción al Programa.

Conceptos Básicos.

Comandos a Utilizar.

Formatos y extenciones.

Como crear, guardar, abrir y cerrar archivos.

Mesas de Trabajo, configuracion de tamaño.

Herramientas de dibujo vectorial, formas, buscatrazos.

Herramienta Texto.

Efectos y herramientas más utilizadas.

Creación de Flyers y Grillas Conectadas.

Inscribite:



agencia@keysocialmediapy.com

0992 928 707

