





## DIRIGIDO A:



**Emprendedores o  
profesionales  
independientes**



**Community  
Managers**

Que quieran aprender  
a gestionar sus redes  
sociales con mejores  
resultados y sin  
depender de terceros.

**COSTO: \$165**

# INCLUYE:



**10 Módulos  
100% online  
8 Horas**



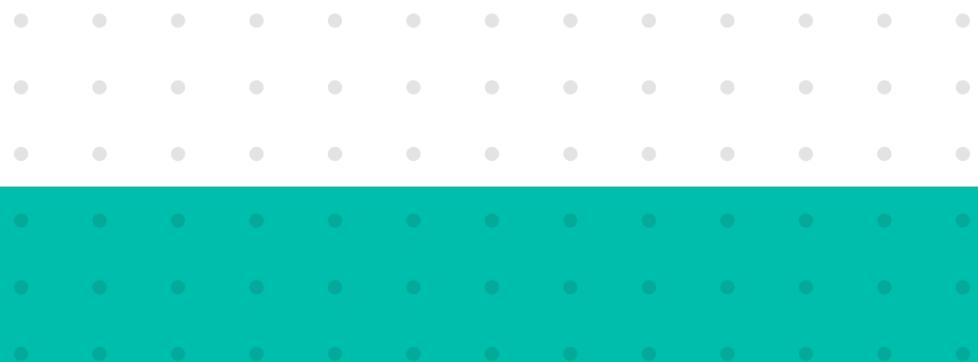
**Ejercicios**



**E-Books**



**Links**



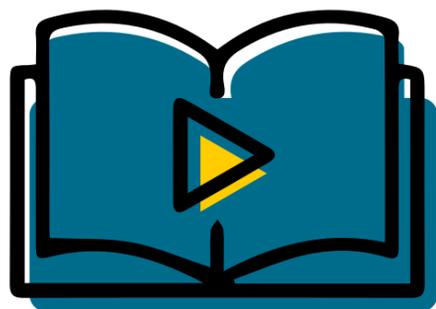
# APRENDERÁS A:

- Posicionar tu marca en medios digitales.
- Diseñar tus flyers sin depender de terceros.
- Publicar de manera más ordenada y sin gastar tiempo ni energía de más.

- Analizar a la competencia para diferenciar tu marca. Utilizar herramientas de programación, medición y automatización.
- Promocionar efectivamente optimizando tu inversión.



# BONUS:



## LECCIONES EXTRA

**BONUS 1:** Lección sobre accesos de administrador desde Fanpage.

**BONUS 2:** Lección práctica para conectar Facebook e Instagram.

**BONUS 3:** Lección para crear una campaña de tráfico.

**BONUS 4:** Lección para aprender a captar correos.



## DESCARGABLES

**Ejercicios:** correspondientes a las lecciones.

**Ebook:** Calendario del CM 2020.

**Ebook:** Herramientas útiles.

**Ebook:** Creación de calendario.

**Ebook:** Todo lo que necesitas saber sobre Influencers.

**Contrato modelo:** para contratar influencers.

**Contrato modelo:** de servicios de social media.

# PROGRAMA COMPLETO:

## MÓDULO 1

### Análisis

- **Lección 1:** Mi situación actual. Analizo mis números y defino mis objetivos.
- **Lección 2:** Analizo a Mi competencia ¿quiénes son? ¿qué hacen?
- **Lección 3:** ¿Quién es mi cliente? Defino públicos.
- **Lección 4:** Resumen de mis objetivos

## MÓDULO 2

### Creación de Contenido

- **Lección 1:** Ejes de Trabajo: Definir eje de trabajo.
- **Lección 2:** Creo mi calendario de contenido.
- **Lección 3:** medidas de publicaciones, tendencias gráficas, historias y etiquetas, tipografías.
- **Lección 4:** Creación de contenido Canva.
- **Lección 5:** Creación de contenido en Crello.

## MÓDULO 3

### Programación de Contenido

- **Lección 1:** Palabras más persuasivas.
- **Lección 2:** Elección de Hastahg
- **Lección 3:** Herramienta SpaceGram y Textos Unicode.
- **Lección 4:** Programar en hootsuite.
- **Lección 5:** Programar en Storrito.
- **Lección 6:** Programar en Facebook Creator.

# PROGRAMA COMPLETO:

## MÓDULO 4

### Métricas

- **Lección 1:** Métricas importantes.
- **Lección 2:** Herramientas para medir el engagement.
- **Lección 3:** Estadísticas Facebook.
- **Lección 4:** Estadísticas Instagram.
- **Lección 5:** informes con Metricool.
- **Lección 6:** Informes con Hootsuite

## MÓDULO 5

### Configuraciones

- **Lección 1:** configurar cuentas de Facebook.
- **Lección 2:** Configurar cuenta de Instagram.
- **Lección 3:** Configuraciones de mensajes Facebook.
- **Lección 4:** Configuraciones de mensajes Instagram.
- **Lección 5:** Caned text.
- **Lección 6:** Whatsapp Web

## MÓDULO 6

### Introducción al Pautaje

- **Lección 1:** ¿Porqué invertir en promoción?
- **Lección 2:** Creamos el Administrador Comercial
- **Lección 3:** Configuramos las personas en el administrador comercial.
- **Lección 4:** Agregamos Activos
- **Lección 5:** Configuramos la cuenta publicitaria.
- **Lección 6:** Agregamos métodos de pago.

# PROGRAMA COMPLETO:

## MÓDULO 7

### Públicos

- **Lección 1:** Tipos de Público.
- **Lección 2:** Creamos un público guardado
- **Lección 3:** Creamos un público similar
- **Lección 4:** Creamos un público personalizado
- **Lección 5:** Público personalizado con Correo.

## MÓDULO 8

### Administrador de Anuncios

- **Lección 1:** Estructura del administrador de anuncios.
- **Lección 2:** Objetivos de las campañas
- **Lección 3:** Creamos una campaña de interacción.
- **Lección 4:** Creamos una campaña de Interacción – Me Gustas
- **Lección 5:** Creamos una campaña de Alcance.
- **Lección 6:** Creamos una campaña de Mensajes.

## MÓDULO 9

### Anuncio

- **Lección 1:** Creative Hub
- **Lección 2:** Convertir una imagen en video
- **Lección 3:** Carrusel de imágenes.
- **Lección 4:** Experiencia instantánea
- **Lección 5:** Mensaje con texto

## MÓDULO 10

### Informes de gastos publicitarios

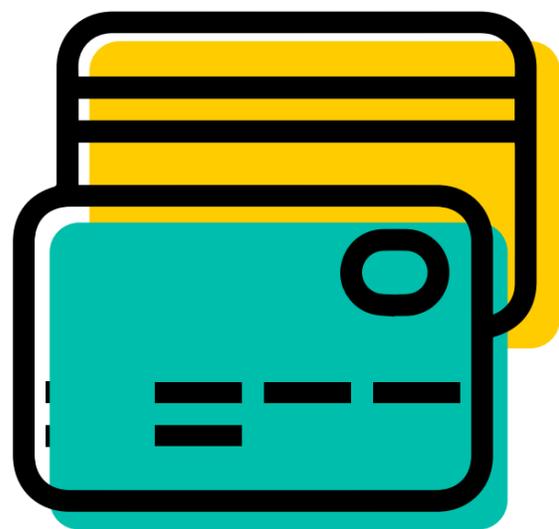
- **Lección 1:** Informes de Pautas
- **Lección 2:** Configurar pestañas para ver datos.
- **Lección 3:** Descargar facturas y resumen de gastos
- **Lección 4:** Cobros de Facebook y tarjetas.
- **Lección 5:** Cómo facturar al cliente las pautas



## **VENTAJAS:**

- **ES 100% ONLINE.**
- **Estudias a tu propio ritmo y sin moverte de tu casa u oficina.**
- **Tendrás acceso de por vida a las lecciones.**
- **Vos definís las horas que quieras dedicarle por día, semana o mes.**

# MEDIOS DE PAGO:



**TARJETA DE  
CRÉDITO**

## OPCIONES:

**1 PAGO DE  
\$ 165**

**3 PAGOS DE  
\$ 59,21**

# **LO QUE OBTENDRÁS AL COMPRAR:**

- **Acceso de por vida al contenido del curso desde la plataforma en línea.**
- **Acceso a todas las actualizaciones del curso en el futuro.**
- **Descargables de ejercicios.**

- **Todos los Bonus de regalo.**
- **Certificado de participación.**
- **Grupo exclusivo de Facebook para interactuar y obtener material de consulta adicional.**



**[agencia@keysocialmediapy.com](mailto:agencia@keysocialmediapy.com)**  
**[www.keysocialmediapy.com](http://www.keysocialmediapy.com)**  
**0992 982707**